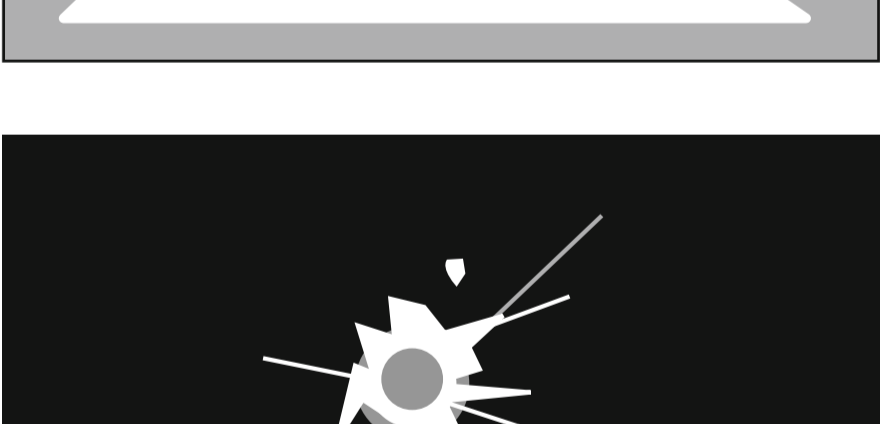
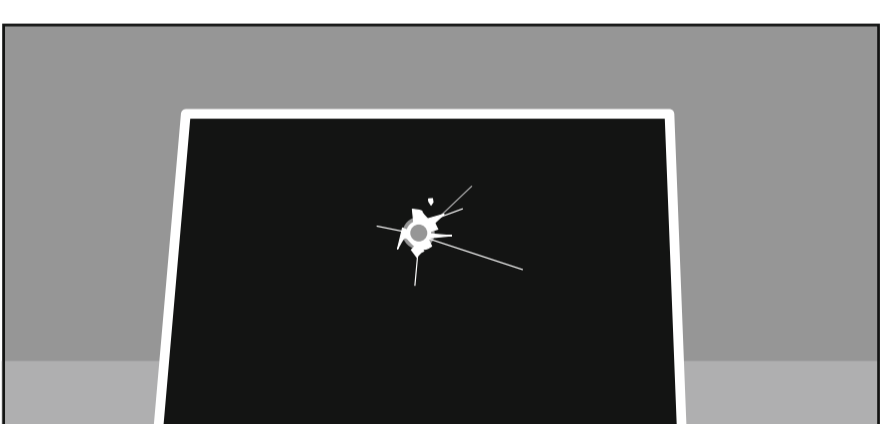
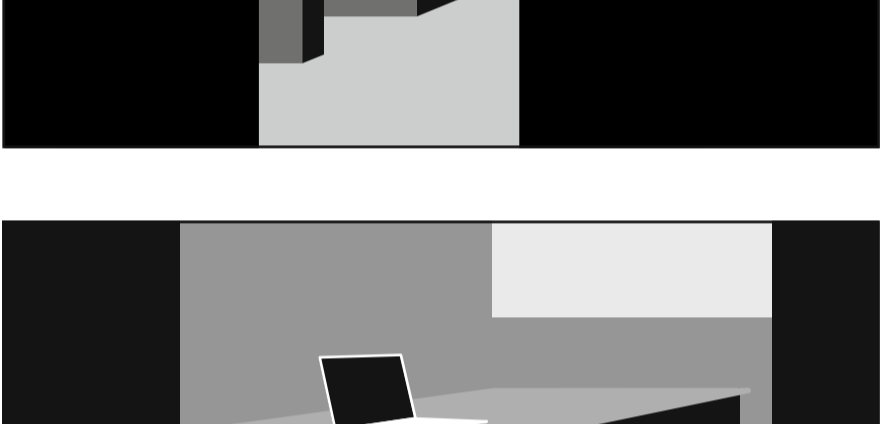
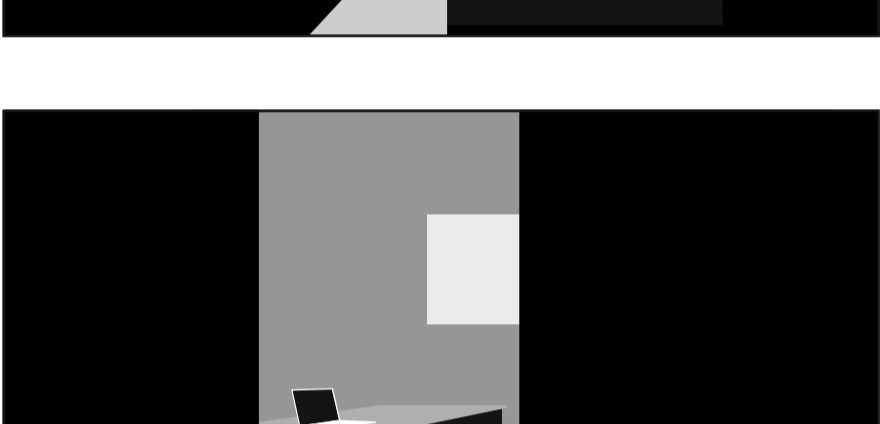
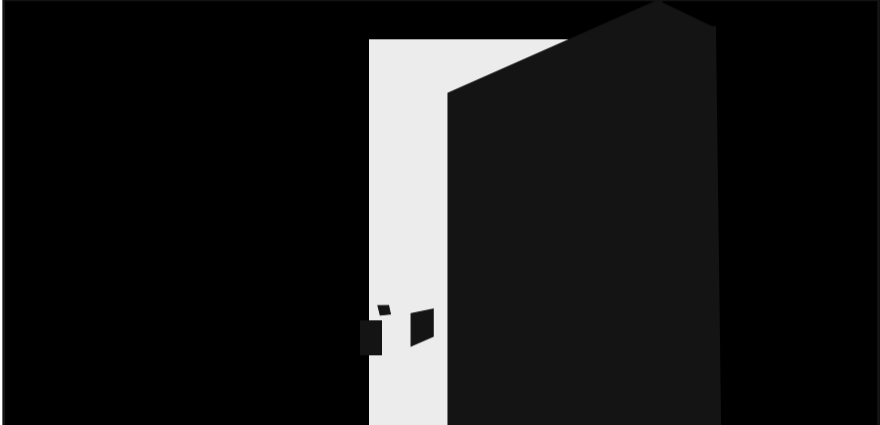
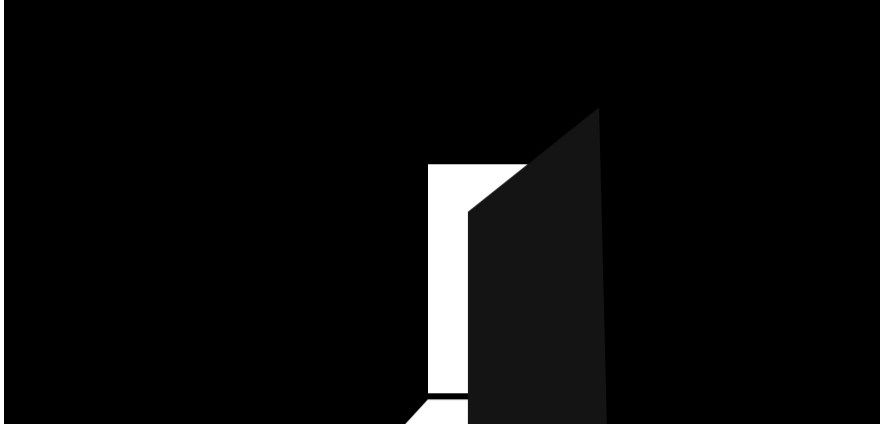
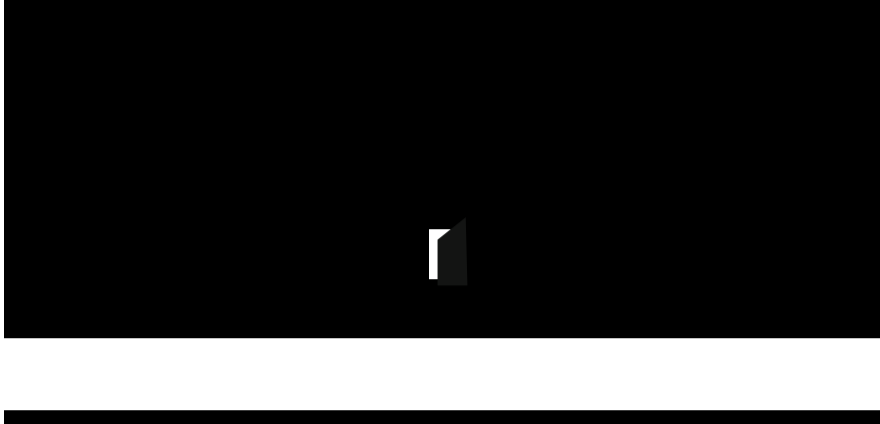


Dans le but de s'attaquer au domaine du cas général et non du cas précis, nous prenons l'information comme sujet: c'est l'information qui est visée. Elle se fait tuer chaque jour, dans de nombreux pays, de nombreuses façons différentes. C'est ce que veut montrer et dénoncer RSF au travers de l'affiche et du spot. Ces deux supports montrent une scène de crime, le crime de la liberté de la presse.

## STORYBOARD

### RSF 2011

Tout le spot se déroule en un zoom. Au début tout est noir, et on entend un coup de feu. Dans une pièce sombre, une porte est ouverte, d'où provient la lumière. On se rapproche de la porte ouverte et on découvre un bureau vide, avec sur la table un ordinateur. On continue de zoomer, et on découvre petit-à-petit que l'ordinateur a été traversé par une balle. Le zoom continue, et on traverse le trou de l'impact jusqu'à arriver à un blanc complet, qui contraste avec le noir du départ. Vient alors le slogan de la campagne «Ne laissons pas mourir l'information» suivi du logo de Reporters Sans Frontières.



**NE  
LAISSONS  
PAS  
MOURIR  
L'INFORMATION**

**REPORTERS  
SANS FRONTIERES**  
POUR LA LIBERTE DE LA PRESSE