
DÉCRÊT DU 1^{ER} JANVIER 2011

EXPLICATIONS DU PROJET

Reporters Sans Frontières Suisse s'adresse à la population suisse en général mais plus particulièrement aux journalistes. Les campagnes de RSF amènent leur message par la force visuelle ; les images sont fortes et choquent.

Nous avons donc basé notre projet sur les anciens décrets et projets de loi des années de guerre. Ayant l'aspect d'une propagande, la campagne interpelle la population sous forme d'une obligation, d'un devoir de citoyen.

Au niveau visuel, nous avons utilisé un système semblable, en y apportant une touche de modernité au sujet de la typographie.

Le spot publicitaire montre le parcours de cette propagande, sa mise en place par la force et la violence.

Marika Murenzi
Marie Bourgnon