

Campagne RSF :

Concept :

J'ai travaillé en partant de l'idée que l'accès à l'information, quelle qu'elle soit, est ce qui permet aux gens d'être libres dans la société d'aujourd'hui. En effet, c'est grâce à l'information que l'on comprend le monde, que l'on a des repères quotidiens. Cela s'applique à toutes les échelles et dans tous les domaines (au travail, dans la vie privée, dans la vie sociale, lorsqu'on se déplace dans la rue...). En nous fournissant repères et indications, l'information nous procure une certaine liberté et une certaine sécurité. Par conséquent, si l'on s'en prend aux reporters et que l'on nous prive d'information, on perd tout cela. Les visuels utilisés dans ma campagne évoquent le fait que ce danger touche également les pays occidentaux.

Les affiches :

Le trou noir, le tunnel sans lumière, est l'élément qui me permet de faire ressentir ce manque de repère, de liberté, de sécurité. Car pas de lumière équivaut à une absence d'information. Ainsi ce tunnel est placé dans des lieux connus de tous et joue le rôle d'un piège, d'un danger que les gens ne semblent pas voir au premier abord.

Cela est décliné sur trois affiches : la première met en scène des gens qui marchent dans la rue, lieu où les informations sont omniprésentes (affiches, enseignes, panneaux, etc...). Ils ont l'air de marcher naturellement, mais se dirigent fatalement dans le tunnel lugubre. L'accroche « en vous privant d'information, on vous prive de repère » permet de comprendre que les gens vont entrer dans un espace sans information et sans repère, au sein même de leur ville.

La deuxième affiche place le tunnel dans une maison, lieu où l'on a ses repères personnels, lieu du quotidien où l'on a des informations personnelles que l'on a instauré soi-même (l'aménagement de l'espace par exemple), lieu de communication familiale, de dialogue parfois. Une mère et sa fille, chez elles s'apprêtent à pénétrer dans le trou noir, et ne semblent pas en être conscientes. L'accroche stipule que la privation de l'information prive aussi de liberté.

La dernière affiche montre une autoroute, lieu où le code de la route garantit la sécurité. Les informations y sont nombreuses (panneaux, signaux...). Les voitures s'engouffrent dans le trou noir et perdent ainsi toute sécurité, comme le précise l'accroche.

Les spots :

Chaque affiche a son spot TV. Celui-ci a l'avantage de pousser l'idée encore plus loin en montrant la réaction des gens lorsqu'ils sont privés d'information. Ils viennent appuyer les affiches et rendent la campagne plus forte.